

COMMUNICATION

Type de cours : profil « Sciences humaines »

Description et objectifs du cours

Ce cours se veut un survol des grands médias de masse. Il a pour objectif de faire découvrir aux élèves le monde des communications tout en leur permettant de développer leurs habiletés à communiquer par différents moyens et en stimulant leur créativité. Ce cours permet également aux élèves de développer leur esprit de collaboration et d'élargir leurs connaissances générales.

Contenus abordés

Après une courte introduction au monde de la communication (historique, métiers et programmes d'études, etc.), les élèves auront l'occasion d'aborder la publicité, le journalisme, la télévision, la radio et le cinéma. Les élèves auront ainsi la chance de découvrir plusieurs aspects différents du monde de la communication, rejoignant les intérêts de chacun.

Activités pédagogiques

Le cours de communication propose surtout des ateliers pratiques et des projets, afin de développer au maximum les connaissances et les compétences des élèves (création de publicité, rédaction d'un article journalistique et d'une critique cinématographique, conception d'un court-métrage, élaboration d'une entrevue télévisuelle et d'une chronique culturelle, réalisation d'un podcast). Le cours de communication permet donc aux élèves de développer leur créativité et leur esprit critique.

Qualités recherchées

Être créatif, aimer donner son opinion et s'exprimer par différents modes de communication, apprécier les projets d'équipe et le travail collaboratif, être ouvert d'esprit.