

Choix de cours 2021 – 2022

Futurs 5^e secondaire

Communication



Type de cours : profil « Sciences humaines »

Description et objectifs du cours

Ce cours se veut un survol des grands médias de masse. Il a pour objectifs de faire découvrir aux élèves le monde des communications pour leur permettre de développer leurs habiletés à communiquer par différents moyens, tout en stimulant leur créativité. Ce cours permet également aux élèves de développer leur esprit de collaboration.

Contenus abordés

Après une courte introduction au monde de la communication (historique, métiers et programmes d'études, etc.), les élèves auront l'occasion d'aborder la publicité, le journalisme et la presse écrite, la télévision, la radio et le cinéma. Les élèves auront ainsi la chance de découvrir plusieurs aspects différents du monde de la communication, rejoignant les intérêts de chacun.

Activités pédagogiques

En plus de recevoir la visite de différents conférenciers issus du monde de la publicité, du cinéma, du journalisme et des communications, le cours de communication permet aux élèves de développer leur créativité et leur esprit critique. Le cours de communication propose surtout des ateliers pratiques et des projets, afin de développer au maximum les connaissances et les compétences des élèves (création de publicité, rédaction d'articles, de journaux, reportage télévisé, conception d'un court-métrage, entrevue télévisuelle, chronique culturelle, réalisation d'une émission de radio, communiqué de presse, etc.).

Qualités recherchées

Être créatif, aimer donner son opinion et s'exprimer par différents modes de communication, apprécier les projets d'équipe et le travail collaboratif.