

POUR L'ANNÉE SCOLAIRE 2018 - 2019

COMMUNICATION



Type de cours : profil sciences humaines

Niveau concerné : 5^e secondaire

Description et objectif(s) du cours

Ce cours se veut un survol des grands médias de masse. Il a comme objectif de sensibiliser les élèves à l'importance des différents types de communication et de développer leurs habiletés à les utiliser.

Contenu(s) abordé(s)

L'introduction aux communications (l'historique, la musique, la photo), la publicité (création de publicités imprimées et filmées, analyse), le journalisme (types d'écriture journalistique, la rédaction d'un journal, d'une revue), la radio (planification et réalisation d'une émission de radio), la communication orale (présentations diverses), le cinéma (l'historique, l'envers du cinéma, projet de réalisation d'un court métrage, analyse cinématographique) et la télévision (analyse, création et enregistrement d'un bulletin télévisé).

Activité(s) pédagogique(s)

Différents ateliers et projets, plusieurs conférences (agence de publicité, atelier de tournage avec l'organisme *Les cinémas parallèles*), sortie à Radio-Canada à Montréal (atelier de télévision et visite), utilisation des technologies, etc.

Qualité(s) recherchée(s)

Aimer les projets d'équipe, aimer s'exprimer par divers moyens en stimulant sa créativité.