

POUR L'ANNÉE SCOLAIRE 2016-2017

COMMUNICATION



Type de cours : profil sciences humaines

Niveau concerné : 5^e secondaire

Description et objectif(s) du cours

Ce cours se veut un survol des grands médias de masse. Il a comme objectif de sensibiliser les élèves à l'importance des différents types de communication et de développer leurs habiletés à les utiliser.

Contenu(s) abordé(s)

L'introduction aux communications (l'historique, la musique, la photo), la publicité (création de publicités imprimées et radiophoniques, analyse), le journalisme (types d'écriture journalistique, la rédaction d'un journal, d'une revue), la radio (planification et réalisation d'une émission de radio), la communication orale (présentations diverses), le cinéma (l'historique, l'envers du cinéma, projet de réalisation d'un court métrage, analyse cinématographique) et la télévision (analyse, création et enregistrement d'un bulletin télévisé).

Activité(s) pédagogique(s)

Différents ateliers et projets, plusieurs conférences (agence de publicité, atelier de tournage avec l'organisme *Les cinémas parallèles*), sortie à Radio-Canada à Montréal (atelier de télévision et visite), utilisation des technologies, etc.

Qualité(s) recherchée(s) et conditions d'admissibilité

Créatif, aimer les projets d'équipe et aimer s'exprimer par divers moyens.